

Inauguration Nespresso Romont

Discours de Patrice Bula, Directeur général de Nestlé SA, en charge des Affaires Stratégiques, Marketing et Ventes, et Président de Nespresso.

Monsieur le Conseiller Fédéral,
Mesdames et Messieurs les Conseillers d'Etat,
Monsieur le Préfet,
Monsieur le Syndic,
Mesdames et Messieurs les Conseillers communaux,
Chers invités,
Mesdames, Messieurs.

Aux noms de tous les collaborateurs de Nespresso, je suis heureux de vous retrouver ici à Romont, un peu plus de 2 ans après la pose de la première pierre, pour inaugurer officiellement ce nouveau centre de production Nespresso.

Ma reconnaissance va à tous celles et ceux qui ont œuvré depuis plus de 24 mois pour donner naissance à cette splendide réalisation. Merci aux plus de 3200 personnes qualifiées, aux ouvriers, techniciens ingénieurs, architectes et maître d'œuvre qui ont travaillé sur ce site. Merci aux autorités communales et cantonales qui par leur engagement et leur détermination ont soutenu ce projet de sa création à cette réalisation.

Merci enfin, à tous mes collègues de Nespresso qui ont œuvré avec talent, efficacité, mais aussi avec leur passion pour mener à bien cette entreprise.

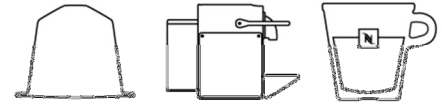
Mesdames et Messieurs,

Je ne peux pas regarder cette usine aujourd'hui sans une certaine émotion. Je ne puis que me réjouir de la formidable trajectoire accomplie par cette petite capsule née en Suisse il y a près de 30 ans. Elle est le fruit d'une idée toute simple, mais déjà pleine d'ambition : offrir à chaque personne la possibilité de déguster un espresso d'exception chez soi, comme dans un bar à café traditionnel italien.

Il aura fallu le génie et la persévérance d'ingénieurs passionnés pour développer la technologie à même de réaliser cette ambition. Comment simplifier une machine barista professionnelle pour que tout un chacun puisse produire un café parfait en quelques secondes chez soi ?

Leur idée : une capsule contenant du café de haute qualité et une machine à extraction à haute pression, dont la combinaison vous permettent d'obtenir, en quelques secondes, un café parfait avec une crema onctueuse,.

Avec cette prouesse technique, nos équipes ont bouleversé à tout jamais les rituels de consommation de café. En ce faisant, ils ont aussi posé la première pierre de l'une des plus formidables aventure industrielle et commerciale qu'ait connue notre industrie.



Depuis lors, cette petite capsule n'a cessé de grandir et d'innover.

D'abord, bien sûr avec notre gamme de Grands Crus et le design et la fonctionnalité de nos machines. Mais nous avons aussi révolutionné les relations avec nos consommateurs avec la création du Club Nespresso qui nous permet de maintenir des contacts privilégiés avec nos clients. Plus tard avec l'ouverture de notre première boutique en 2000.

Nous avons aussi réinventé la communication de marque avec un slogan, « what else ? », devenu iconique.

Et finalement, nous avons innové, et continuons de le faire, dans le développement durable avec l'introduction en 2003 de notre Programme AAA pour une Qualité Durable, notre modèle unique d'approvisionnement en café directement auprès des caféiculteurs, et notre approche de collecte et recyclage de capsules adaptée à chaque pays.

Aujourd'hui, presque 30 ans plus tard, présents dans 63 pays, avec 432 boutiques, nos 10'500 collaborateurs, dont 2300 en Suisse, travaillent chaque jour à ce que des millions de clients dans le monde entier puissent avoir le plaisir simple de déguster une tasse de café d'exception.

Cette réussite, nous aimons à le penser, est ancrée avant tout dans des valeurs que vivent nos collaborateurs mais qui sont également celles que nous partageons avec ce pays :

- La recherche constante de l'excellence,
- la passion créative,
- le sens de la qualité et du travail bien fait, le savoir-faire,
- le développement de technologies de pointe,
- mais aussi des valeurs comme la ténacité, la constance et la patience.

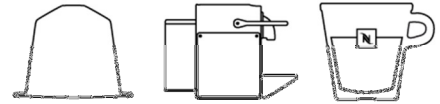
Si Nespresso est bien une marque internationale, elle est aussi profondément ancrée dans nos racines suisses, tant d'un point de vue culturel qu'économique et social. Et rappelons-le : chaque capsule vendue de par le monde est produite en Suisse !

Mesdames et Messieurs,

Vous l'aurez compris, l'inauguration de ce centre de production, le 3^{ème} en moins de 13 ans, est un moment fort de la vie de notre entreprise et de nos équipes.

C'est un investissement stratégique pour la conquête de nouveaux marchés.

Ce nouvel outil industriel viendra soutenir l'accélération du développement de notre marque à l'international, en particulier aux Etats-Unis et au Canada.



Deux pays sur lesquels nos ambitions sont fortes, et dans lesquels nous connaissons un développement extrêmement réjouissant de nos affaires, grâce au lancement de VertuoLine, une offre spécifique pour l'Amérique du Nord. Le système VertuoLine, basé sur une technologie révolutionnaire, nous permet d'offrir à nos clients nord-américains, de longues tasses d'une qualité encore jamais atteinte. Ainsi, les 14 Grands Crus VertuoLine seront exclusivement fabriqués à Romont dès 2016.

C'est aussi la volonté de poursuivre sans relâche notre quête de l'excellence.

Romont est au cœur de notre chaîne de valeur, qui s'étend de la cerise de café à la tasse. C'est ici que les grains de café verts rigoureusement sélectionnés dans les meilleures régions caféières du monde, et des quelques 63 000 fermiers affiliés à notre Programme AAA, deviendront, grâce au savoir-faire de nos collaboratrices et collaborateurs, des Grands Crus Nespresso.

C'est finalement un engagement en faveur d'une production et d'un avenir durables

Mesdames, Messieurs,

je suis extrêmement honoré de vous annoncer que le centre de production Nespresso de Romont vient d'obtenir la certification LEED GOLD. LEED (qui veut dire Leadership in Energy and Environmental Design). Grâce à la détermination de nos équipes, nous sommes fiers d'être la première usine certifiée LEED GOLD en Suisse, et la 19ème usine Nestlé certifiée dans le monde.

Cette certification exigeante présente la particularité de non seulement reconnaître la durabilité et la diminution de l'impact environnemental d'un site dans son intégralité, de sa conception à son exploitation en passant par sa construction, mais également de reconnaître les efforts entrepris pour assurer le confort des employés au travail et favoriser la mobilité douce. Et en cela, elle va bien au-delà des standards Minergie.

La certification LEED vient ainsi réaffirmer nos efforts et engagements de longue date en matière de développement durable.

Mesdames, Messieurs,

Ce centre de production de Romont, comme l'a dit Paul Bulcke, est une preuve de notre confiance en l'avenir. Un avenir que nous voulons partager avec vous. Un avenir dans lequel nous allons continuer d'investir, avec la même créativité et la même détermination qui nous caractérise. Nous voulons cet avenir, prospère et créateur de valeur partagée pour notre entreprise, nos collaborateurs, nos partenaires, mais aussi cette ville, sa région et la Suisse.

Je vous remercie de votre attention et j'invite Roger Brodard à prendre la parole.