

L'USAID rejoint Nespresso et TechnoServe dans le soutien aux caféiculteurs du Soudan du Sud

*Un investissement de 3,18 millions de dollars
accélèrera le développement de la filière café dans le pays*

New York, 7 avril 2016 – Nespresso et TechnoServe, une organisation à but non lucratif d'aide au développement, ont le plaisir d'annoncer un nouveau partenariat avec l'USAID (United States Agency for International Development - Agence des Etats-Unis pour le Développement International). Cette collaboration vise à intensifier les initiatives en faveur de la reconstruction de la filière café dans ce nouveau pays qu'est le Soudan du Sud et améliorer les conditions de vie des fermiers. L'USAID investira 3,18 millions de dollars durant trois ans dans ce projet, qui a déjà permis de commencer à faire renaître l'industrie du café au Soudan du Sud, diversifier ses activités à l'export et accroître les revenus des caféiculteurs.

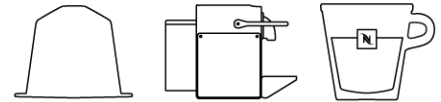
Depuis 2011, Nespresso et TechnoServe travaillent en direct avec des fermiers sud-soudanais pour donner un nouveau souffle à la culture d'un café de la plus haute qualité, tout en développant les canaux de distribution pour le vendre et l'exporter. Nespresso a déjà investi plus d'2,5 million de dollars dans ce projet. L'industrie du café sud-soudanaise a été décimée après des années de guerre civile, et le pétrole compte pour 99% des exportations du pays.

A ce jour, plus de 700 fermiers locaux ont intégré le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable (Nespresso AAA Sustainable Quality™), qui leur fournit aide, formation et assistance technique pour améliorer la durabilité et la productivité de leurs fermes, tout en maintenant une très haute qualité. Les premiers centres de traitement du café par voie humide (pour extraire les grains de café des cerises de café) ont été installés au Soudan du Sud, et la première récolte destinée à l'export a été commercialisée en Edition Limitée -*Suluja ti South Sudan*- en France en 2015.

« *Ce nouveau partenariat avec l'USAID va jouer un rôle clé dans l'accélération des avancées déjà réalisées par Nespresso et TechnoServe en travaillant directement avec les fermiers sud-soudanais* », a déclaré Jean-Marc Duvoisin, Directeur général de Nestlé Nespresso. « *Ces fonds supplémentaires nous permettront d'amplifier le projet en permettant à un plus grand nombre de fermiers de cultiver et d'exporter un café de très haute qualité à un prix plus élevé, et ainsi d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leurs familles.* »

George Clooney, l'ambassadeur de la marque Nespresso ajoute : « *Le café est une source de revenus indispensable pour les agriculteurs du Soudan du Sud - un pays encore ravagé par la guerre. Investir dans le développement local et favoriser l'autonomie des communautés agricoles locales aidera à créer les bases d'un développement économique durable. Cet engagement de l'USAID témoigne de la pertinence du programme élaboré par Nespresso et TechnoServe avec ces communautés, lui permettant de toucher encore plus de fermiers dans différentes régions du pays.* »

« *La mise en oeuvre de ce programme au Soudan du Sud nous a permis de raviver les caféiers que nous avons perdus durant la guerre. Depuis que nous avons recommencé à nous occuper de nos arbres et à livrer les centres de traitement du café par voie humide, nos vies ont complètement changé* », explique Daniel Lomoro, caféiculteur sud-soudanais. « *Nous pouvons maintenant offrir une meilleure éducation à nos enfants et subvenir aux besoins de nos familles. Cela n'aurait pas été possible sans ce soutien technique. Le programme de*



Nespresso et TechnoServe nous a redonné confiance en l'avenir, car nous sommes redevenus autonomes ».

« Nous constatons également que cela peut améliorer la vie de nos familles, relancer le pays et permettre d'améliorer les choses » ajoute Nicholas Taban Solomon, également fermier au Soudan du Sud. « On ne sera plus aussi pauvre qu'avant. La pauvreté recule, et nous aurons une vie meilleure. Nous conseillons à tout le monde de planter des caféiers pour améliorer l'avenir de la nation. »

La contribution de l'USAID donnera plus d'ampleur à l'initiative actuelle qui vise à soutenir un marché du café florissant au Soudan du Sud et à assurer un impact positif durable. Ces fonds supplémentaires permettront également au programme d'être étendu à de nouvelles communautés afin qu'un nombre plus important de fermiers puissent en bénéficier.

L'initiative a pour objectif de multiplier par trois les revenus liés à la production de café afin que les fermiers soient autonomes financièrement. D'ici à 2019, 1 500 caféiculteurs auront été formés dans le cadre du programme, dont au moins 25% de femmes, et 9 centres de traitement du café par voie humide auront été installés.

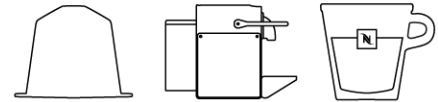
« Dans un pays fortement touché par un conflit comme le Soudan du Sud, il est important d'investir dans les individus pour améliorer leurs conditions de vie, réduire l'extrême pauvreté et redonner espoir en l'avenir », a déclaré Linda Etim, Administratrice adjointe pour l'Afrique de l'USAID. « En soutenant l'expansion des initiatives mises en œuvre avec succès par Nespresso et TechnoServe en faveur de l'amélioration des moyens d'existence des caféiculteurs sud-soudanais, l'USAID sème l'espoir dans une période encore très fragile et incertaine pour ce peuple. Nous sommes rassurés de voir qu'une entreprise comme Nespresso investit dans le développement à long terme du Soudan du Sud et nous avons hâte de travailler ensemble pour favoriser la croissance et les opportunités économiques dans le pays. »

Ce partenariat, centré sur l'amélioration des conditions de vie des petits fermiers, vient compléter les objectifs de Feed the Future, une action dédiée à la promotion de la nutrition et de sécurité alimentaire dans le monde développée par le Gouvernement américain, visant à réduire la pauvreté et la malnutrition par le développement agricole.

« En dépit de grandes difficultés, les fermiers du Soudan du Sud ont fait preuve d'une extraordinaire détermination pour améliorer l'avenir de leurs enfants, de leurs communautés, et in fine, de leur pays », a déclaré William Warshauer, Président de TechnoServe. « Grâce à leur collaboration avec Nespresso et nous, ils sont fiers de partager leur exceptionnel café avec le monde entier et de contribuer à poser des bases économiques plus durables pour leur pays. Grâce à l'aide financière de l'USAID, le café a le potentiel pour devenir un jour l'une des exportations non pétrolières les plus importantes pour le Soudan du Sud. Ce qui pourrait avoir des conséquences économiques et politiques positives importantes par la suite. »

Fonds Nespresso pour l'Innovation Durable

Nespresso a lancé le fonds Nespresso pour l'Innovation Durable, afin de faciliter ses investissements dans des projets en faveur de la renaissance de la culture du café et dans la résilience de la chaîne de valeur du café qui vont au-delà de ses activités commerciales habituelles. Nespresso s'est engagée à investir 10 millions de dollars au cours des 3 prochaines années (2016-2018) dans des initiatives innovantes en relation avec la chaîne de valeur du café.



Ces annonces sont réalisées dans le cadre de la 4ème rencontre annuelle du Nespresso Sustainability Advisory Board.

Photos et vidéo disponible ici : www.nestle-nespresso.com/media/mediareleases/USAID-joins-Nespresso-and-TechnoServe-to-Support-South-Sudan-Coffee-Farmers

Contacts Presse

Jacquelyn Campo

Nestlé Nespresso

jacquelyn.campo@nespresso.com

+41.21.796.9484

Mara Sloan

USAID

msloan@usaid.gov

+1.202.712.0345

Rebecca Regan-Sachs

TechnoServe

rebeccars@tns.org

+1.202.650.5713

A propos de Nestlé Nespresso

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence sur le marché du café portionné haut de gamme. Basé à Lausanne, en Suisse, Nespresso est présent dans 64 pays et compte plus de 12 000 collaborateurs. En 2015, l'entreprise gérait un réseau de distribution international de plus de 450 boutiques exclusives. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.nestle-nespresso.com.

A propos du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable (Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program)

Le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable a été lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance. Il soutient les caféiculteurs par le biais d'investissements dans des infrastructures communes, des primes en espèces pour un café de qualité supérieure et de meilleures pratiques agricoles, des formations, du financement et de l'assistance technique permettant d'améliorer constamment la qualité, la durabilité et la productivité – les trois piliers représentés par le « triple A » dans l'intitulé du programme. Cette démarche améliore les conditions sociales, environnementales et économiques des caféiculteurs et des groupements de fermiers. <http://www.nestle-nespresso.com/sustainability/the-positive-cup/coffee>

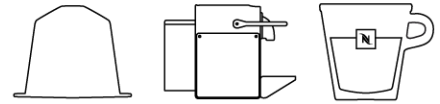
A propos du Nespresso Sustainability Advisory Board

Le Nespresso Sustainability Advisory Board est constitué d'experts et de leaders d'opinion dans le domaine du développement durable. Il a été créé pour partager des points de vue et conseils, enrichir la stratégie de développement durable à long terme de Nespresso et servir de plateforme de partenariats autour d'initiatives durables. Parmi les membres du NSAB figurent George Clooney, ambassadeur de longue date de la marque, Rainforest Alliance, Fairtrade International, TechnoServe, UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature), Pur Projet et la direction de Nespresso. <http://www.nestle-nespresso.com/sustainability/sustainability-advisory-board/sustainability-advisory-board>

A propos de TechnoServe

TechnoServe est une organisation à but non lucratif qui développe des solutions commerciales pour lutter contre la pauvreté. Elle fonctionne avec des hommes et des femmes engagés dans 29 pays en développement pour renforcer la compétitivité des exploitations agricoles, des entreprises commerciales et des industries. En donnant accès aux populations à l'information et à l'économie de marché, elle a aidé des millions d'individus à créer une prospérité durable pour leurs familles et leurs communautés. Depuis dix années consécutives, TechnoServe est notée avec 4 étoiles sur le Charity Navigator, la plaçant parmi les meilleurs organisations sans but lucratif répertoriées. Forte de près de 50 ans de résultats avérés, TechnoServe croit au pouvoir de l'entreprise privée pour transformer les vies. <http://www.technoserve.org/>

A propos de l'USAID (United States Agency for International Development)



L'USAID) est l'agence principale du Gouvernement américain qui vise à aider à supprimer la pauvreté extrême dans le monde et de soutenir les états démocratiques et résilients dans le développement de leur potentiel. Reconnaisant la contribution de la culture du café dans la réduction de la pauvreté et dans le développement, l'USAID consacre d'importantes ressources à l'amélioration de la productivité et des revenus des petits propriétaires de fermes caféières en Afrique, Amérique Latine et Asie, grâce notamment à Feed the Future, une action du Gouvernement américain dédiée à la promotion de la nutrition et de la sécurité alimentaire dans le monde. L'USAID est le plus grand donateur au Soudan du Sud. Afin de répondre aux besoins du peuple sud-soudanais, l'USAID a ajusté son aide au développement depuis le début du conflit actuel. www.usaid.gov