

# PROGRAMME NESPRESSO AAA POUR UNE QUALITÉ DURABLE (AAA SUSTAINABLE QUALITY™ PROGRAM): ACCÉLÉRATEUR DE PROGRÈS EN AMÉRIQUE CENTRALE



ecolaboration™  
more, together

NESPRESSO®

Fiche 2.1 | Juin 2013

## EN BREF

- Depuis 2007, Nespresso travaille avec différents partenaires afin d'aider les cultivateurs de café d'Amérique centrale à progresser au sein du Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable (AAA Sustainable Quality™ Program).
- Près de 5 000 fermiers bénéficient de ce projet. 44 % d'entre eux ont désormais atteint, voire dépassé, les critères fondamentaux et avancés de durabilité et de productivité fixés par le Programme AAA.
- Les résultats sont prometteurs. Une étude a en effet démontré que les fermes ayant adopté des pratiques durables accroissaient leur productivité.
- En raison de son succès, le projet a été prolongé au moins jusqu'en 2013.

## ACTIONS ET RÉSULTATS

### AMÉLIORER LA QUALITÉ, LA DURABILITÉ ET LE REVENU DES FERMERS

Depuis 2007, près de 5 000 fermiers, répartis dans cinq pôles de compétences au Mexique, Guatemala, Costa Rica et Nicaragua, ont été formés pour acquérir les meilleures pratiques en matière de développement durable et de productivité. La première phase du projet, mise en place jusqu'en 2010, a fait l'objet d'un partenariat entre Nespresso, l'International Finance Corporation (IFC, membre du Groupe de la Banque mondiale) et ECOM, fournisseur de café. Fort de son succès, le projet a été prolongé pour une seconde phase et courra jusqu'en 2013 au moins.

La phase initiale a permis aux fermiers d'améliorer leurs pratiques dans les trois aspects du Programme AAA, soit la qualité, la durabilité et la productivité, avec un accompagnement en deux volets. Ils ont tout d'abord bénéficié d'une formation et d'une assistance technique, afin de procéder à l'auto-évaluation prévue par l'outil de gestion des exploitations du Programme AAA, baptisé TASQ™ (Tool for the Assess-

ment of Sustainable Quality™ – Outil d'Évaluation d'une Qualité Durable). Ils ont également disposé d'un accès facilité à des financements afin de réaliser les investissements nécessaires pour répondre aux exigences du programme.

Bilan à fin 2012 :

- Environ 11 000 hectares de ferme étaient gérés de manière durable.
- Plus de 1 200 sessions de formation et visites de fermes ont été assurées.
- 44 % des fermiers de tous les pôles de compétences du projet ont amélioré leurs performances pour atteindre les standards élémentaires et intermédiaires de durabilité et de productivité du Programme AAA.
- Ainsi, dans les pôles de compétences de Huehuetenango au Guatemala et de Jinotega au Nicaragua, respectivement 80 % et 100 % des fermiers ont atteint les standards élémentaires et intermédiaires de performance fixés par le Programme.

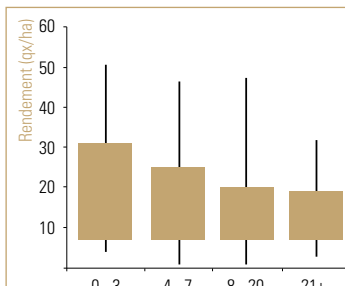
Entre 2007 et 2010, l'IFC a mesuré l'impact de ce partenariat par le biais d'études réalisées auprès des caféiculteurs et des fournisseurs de café de deux pôles de compétences situés au Mexique et au Guatemala<sup>1</sup>. Les conclusions sont positives : l'amélioration de la productivité et de la durabilité des fermes s'est accompagnée d'une hausse des revenus. En moyenne, le revenu net des fermiers AAA est supérieur de 27 % à celui des exploitations n'ayant pas intégré le Programme Nespresso AAA pour une Qualité Durable.

## POURQUOI NESPRESSO CO-FINANCE CE PROJET

L'Amérique Centrale et le sud du Mexique offrent d'excellentes conditions pour la culture du café. Les cultivateurs de ces régions ont toujours produit un café d'exception pour Nespresso, bien qu'en quantités relativement faibles.



Amérique centrale



Les cultivateurs ayant adopté de meilleures pratiques (axe des abscisses) ont un meilleur rendement (axe des ordonnées)

## Rendement et pratiques défailtantes

(Groupe de fermes Nespresso du Ixhuatlan, 1401 cultivateurs)

L'IFC a mesuré l'impact du partenariat en menant des études auprès des fermiers et des fournisseurs de café dans deux pôles de compétences au Mexique et au Guatemala.



<sup>1</sup> Ixhuatlan et Huehuetenango

Le défi consistait à soutenir les fermiers mexicains, guatémaltèques, costaricains et nicaraguayens dans l'accroissement de leur production d'un café répondant aux critères AAA et respectueux de l'environnement, tout en maintenant un niveau de qualité exceptionnel. Or, pour assurer la culture durable d'un café d'une telle qualité, Nespresso et ses partenaires se devaient d'offrir aux agriculteurs une assistance et des formations sur-mesure, afin de les accompagner dans la mise en œuvre de pratiques d'excellence en termes de qualité, de durabilité et de productivité.

## L'APPROCHE DE NESPRESSO

### UN PARTENARIAT SUR LE LONG TERME

Co-financé par Nespresso, l'IFC et ECOM, le projet repose sur divers constats dressés après de nombreuses années de collaboration avec des fermiers de la région.

- La prime additionnelle pour le café de qualité AAA et l'engagement à long terme de Nespresso sont des facteurs clés de motivation pour les fermiers, ainsi encouragés à adopter de meilleures pratiques agricoles.
- Une présence locale forte et un suivi régulier avec les cultivateurs contribuent à assurer de véritables progrès sur des aspects clés.
- Grâce aux partenariats noués localement avec des ONG, Nespresso peut proposer davantage de services et un meilleur soutien aux caféiculteurs afin de les aider dans l'amélioration de leurs pratiques.
- L'accès facilité à des crédits permet aux fermiers de réaliser les investissements nécessaires au respect des critères fixés par le Programme AAA.
- Améliorer la productivité nécessite une vision à long terme, qui doit être intégrée aux plans d'actions mis en œuvre pour les fermiers.

Le projet a été organisé en deux étapes :

#### ■ Phase 1 : 2007-2010

Au cours de cette phase, les fermiers ont été formés aux exigences requises par le standard AAA. Ils ont bénéficié d'une assistance afin de franchir les différents niveaux du Programme, des stades élémentaire et intermédiaire de performance au stade avancé.



#### ■ Phase 2 : 2011-2013

Cette étape est axée sur la certification Rainforest Alliance et l'accroissement du revenu net, tout en assurant l'amélioration continue de la durabilité et de la productivité.

## LES PROJETS POUR L'AVENIR

Le partenariat a été prolongé de trois ans et courra jusqu'en 2013 au moins, confirmant ainsi l'engagement à long terme de Nespresso et de ses partenaires envers les fermiers AAA. Lors de cette étape, il s'agira de promouvoir ce processus d'amélioration continue dans chacun des domaines du Programme AAA, tout en aidant les fermiers à obtenir la certification Rainforest Alliance. Grâce à cette certification, les fermiers peuvent obtenir une prime additionnelle pour leur café, même s'il n'est pas vendu à Nespresso.

## L'AVIS DES EXPERTS

*« Parfois, les projets de développement omettent de tenir compte de la demande du marché. En collaborant avec Nespresso, les fermiers sont davantage enclins à investir dans la durabilité et la qualité. Ils constatent, en effet, qu'il existe un marché pour leurs produits, et que Nespresso s'engage à acheter leur café à un prix élevé. »*

*Grâce à ce partenariat, nous apportons une assistance et des services techniques à des cultivateurs qui ne pourraient pas les financer. Ces services répondent aux besoins des agriculteurs pour améliorer leurs revenus et leur durabilité à long terme.*

*Les résultats sont très positifs. Les revenus des fermiers ont augmenté et les exploitations gagnent en performance et en durabilité. Nous avons observé que les exploitations ayant de bons résultats en terme de durabilité enregistrent également une hausse de leur productivité. Or il se trouve que la productivité est l'indicateur le plus important d'amélioration du revenu. Enfin, à notre grande surprise, nous avons constaté que, dans la plupart des cas, la mise en œuvre de pratiques durables n'engendrait aucun coût supplémentaire pour les fermiers. Et lorsque c'est le cas, ces coûts sont compensés par la hausse de la productivité. »*

*Rick van der Kamp, Directeur des opérations  
International Finance Corporation*



**TASQ™ :**  
une formation personnalisée



Pépinière de caféiers