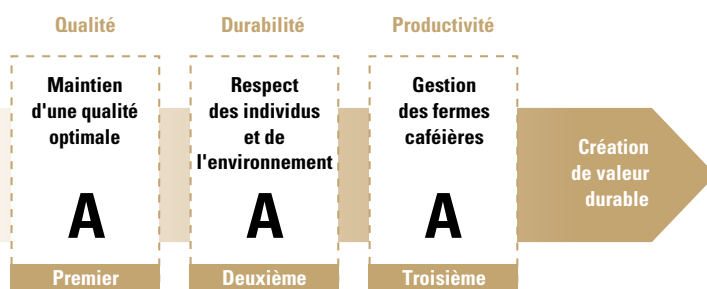


HISTOIRE DU PROGRAMME NESPRESSO AAA POUR UNE QUALITÉ DURABLE DEPUIS 2003



Le Programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable (*Nespresso AAA Sustainable Quality™*) se distingue par son approche unique visant à pérenniser la très haute qualité des cafés verts nécessaires à la création des Grands Crus *Nespresso*, tout en préservant l'environnement et en améliorant les conditions de vie des fermiers. Ce programme, lancé en 2003 en collaboration avec Rainforest Alliance, associe l'expertise de *Nespresso* en matière de café et de qualité au savoir-faire de l'ONG dans le développement durable.



Le Programme AAA présente la particularité d'ajouter la qualité aux principes de durabilité mais aussi de soutenir les caféiculteurs dans l'amélioration de la gestion et la productivité de leur ferme. Il intègre également un certain nombre de pratiques appliquées dans le cadre de programmes d'approvisionnement responsables existants, telles que la proximité avec les acheteurs et l'établissement de prix permettant des conditions de travail équitables. Ce programme se caractérise par les relations directes et à long terme que l'entreprise noue avec les fermiers. Elles lui permettent, année après année, d'acheter les mêmes profils aromatiques et la même qualité de café aux mêmes fermiers.

Dans le cadre du Programme AAA pour une Qualité Durable, *Nespresso* travaille sur le terrain avec un réseau d'agronomes et de partenaires. Objectifs: dispenser des formations et une assistance technique sur la qualité auprès des caféiculteurs, valoriser les pratiques agricoles durables et améliorer la productivité des fermes. Pour ce faire, *Nespresso* s'appuie sur l'Outil d'Évaluation d'une Qualité Durable (Tool for the Assessment of Sustainable Quality, TASQ™), une méthodologie unique mise au point avec Rainforest Alliance et les experts *Nespresso*.

En 2009, *Nespresso* s'est engagé à s'approvisionner à hauteur de 80% en café issu du Programme AAA d'ici à fin 2013. Fin 2012, *Nespresso* achetait déjà 68% de son café aux cultivateurs associés à son programme.



2003

- Lors de la Convention Sintercafé au Costa Rica, *Nespresso* lance le Programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable en collaboration avec Rainforest Alliance, l'une des ONG majeures dans le domaine de l'environnement.



2004

NOMBRE DE:
Producteurs:
Non mesurable
Groupement
de fermes : 2
Pays : 2

- Le Programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable est déployé au Costa Rica, dans un premier groupement de fermes de La Giorgia, ainsi qu'en Colombie, dans le groupement de Caldas-Antioquia. Un groupement correspond à une zone géographique dans laquelle les exploitations produisent les profils aromatiques spécifiques requis pour la création des Grands Crus *Nespresso*.
- Le premier plan de rénovation des infrastructures est mis en œuvre à Caldas, en Colombie. Il permet de renouveler 67 dépulpeurs, 53 cuves de fermentation et 66 installations de séchage dans 158 fermes.



Plantules, Caldas, Colombie

2005

NOMBRE DE:
Producteurs:
572
Groupement
de fermes : 5
Pays : 4

- *Volluto* est le premier Grand Cru de la gamme *Nespresso* dédiée au grand public, dont le café provient à 100 % du Programme AAA.
- En collaboration avec les ministères costaricains de l'Environnement et de l'Éducation, *Nespresso* lance l'initiative *One bag, one tree* à La Giorgia, centrée sur l'examen de l'eau, la plantation d'arbres indigènes et la participation active des communautés locales. 405 échantillons d'eau sont ainsi prélevés dans 135 fermes caféières pour évaluer de façon globale sa qualité. 10 000 arbres indigènes sont plantés. Et une campagne de sensibilisation à la protection de l'environnement est menée auprès de la communauté.
- Le Programme AAA est déployé au Mexique et au Guatemala.



*Volluto : le premier
Grand Cru Nespresso
100 % AAA*

2006

NOMBRE DE:
Producteurs:
2 425
Groupement
de fermes : 9
Pays : 5

- *Café Forte*, le Grand Cru Lungo de la gamme *Nespresso* dédiée aux professionnels, est le second assemblage (blend) de cafés 100 % issus du Programme AAA.
- Dans la continuité du projet de rénovation déjà mené dans la région en 2004, *Nespresso* met en œuvre, en partenariat avec l'ONG Technoserve, une action sur 2 ans visant à intégrer des petits producteurs de café au Programme AAA à Caldas. Cette initiative s'intéresse à l'amélioration de la productivité des fermes, du procédé de traitement humide du café et de la qualité.
- Le Programme AAA est développé au Brésil.



2007

NOMBRE DE :

Producteurs :
6 225
Groupement
de fermes : 12
Pays : 5

- *Nespresso* remporte le *Corporate Green Globe Award*, décerné par Rainforest Alliance, et le *Leadership Medal of Merit Award*, remis par le Coffee Quality Institute (Institut pour la Qualité du Café) pour son programme AAA pour une Qualité Durable.
- *Nespresso*, en partenariat avec le fournisseur de café ECOM et l'International Finance Corporation (IFC), initie un programme de formation axé sur les meilleures pratiques en matière de développement durable et de productivité. Quelque 5 000 fermiers mexicains, guatémaltèques et costaricains bénéficient de ce projet. Le projet est par la suite déployé au Nicaragua.
- Trois nouveaux groupements de fermes AAA sont créés : Fraijanes au Guatemala, San Diego au Costa Rica et Mogyana au Brésil.



Programme de formations pour les fermiers basé sur le TASQ™

2008

NOMBRE DE :

Producteurs :
23 096
Groupement
de fermes : 13
Pays : 5

- L'INCAE, l'école de commerce leader en Amérique latine, conduit une étude indépendante sur le Programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable. Elle vise à évaluer son impact sur les revenus nets des caféiculteurs dans sept groupements de fermes au Costa Rica, au Guatemala, au Nicaragua, en Colombie et au Brésil.
- *Nespresso* noue un premier partenariat public-privé avec la Fédération Nationale des Caféiculteurs Colombiens (FNC). L'objectif est d'améliorer la production de café de qualité durable à Cauca et Nariño grâce à une formation et une assistance technique. Jusqu'en 2010, plus de 7 700 cuves de fermentation, 15 000 équipements de séchage solaires, 6 700 équipements de traitement des déchets et 2 600 systèmes de traitement des eaux usées sont installés.
- Le Programme AAA est mis en œuvre à Huila, la seconde région productrice de café de Colombie.



Séchage au soleil

2009

NOMBRE DE :

Producteurs :
26 467
Groupement
de fermes : 16
Pays : 6

- *Nespresso* lance le programme Ecolaboration™, qui définit son approche et sa vision du développement durable. Au travers de ce programme, *Nespresso* s'engage à s'approvisionner à 80 % en café issu du Programme AAA à l'horizon 2013.
- *Rosabaya* de Colombia devient le premier Grand Cru *Nespresso* Pure Origine (un café réalisé à partir de café provenant d'un seul pays) issu à 100 % du Programme AAA.
- Les cultivateurs ayant rejoint le programme AAA à Huila, en Colombie, entament le processus menant à la certification Rainforest Alliance, avec le soutien du fournisseur de café, SKN Caribe Café.
- *Nespresso* crée la première base de données de cultivateurs AAA, qui rassemble des informations sur chacune des fermes participant au Programme AAA. Elle permet de garantir la traçabilité des grains de café, de



Rosabaya : le premier Grand Cru Pure Origine Nespresso 100 %

2009

SUITE

suivre leur qualité, de mesurer les progrès accomplis vers l'adoption de pratiques agricoles durables et ainsi que les améliorations en matière de gestion des exploitations d'après les critères de durabilité et de qualité énoncés dans l'outil TASQ™.

- Le Programme AAA est mis en œuvre au Nicaragua.

2010

NOMBRE DE:

Producteurs :
40 688

Groupement
de fermes : 16
Pays : 6

- *Nespresso* investit plus de 47 millions de dollars dans le Programme AAA à Cauca-Nariño, en Colombie, dans le cadre d'un partenariat public-privé avec la FNC (Fédération Nationale des Caféculteurs Colombiens), Rainforest Alliance et Fundacion Natura. Il courra jusqu'en 2015.
- L'étude d'impact sur le Revenu Net des Fermiers (Real Farmer Income), initiée en 2008 par l'école de commerce INCAE, révèle que les facteurs contribuant véritablement au revenu net des caféculteurs sont : les ventes, la productivité, les primes ainsi que les avantages techniques et commerciaux d'une collaboration avec *Nespresso*.
- L'International Finance Corporation (IFC) évalue l'impact des formations en matière de développement durable et de productivité initiées depuis 2007. Menée dans deux groupements de fermes au Mexique et au Guatemala, l'étude démontre que l'amélioration de la productivité et de la durabilité des fermes s'est accompagnée d'une hausse de 27 % des revenus des fermiers ayant rejoint le Programme AAA, par rapport à celui des exploitations non associées au programme.
- *Nespresso* débute la construction d'un centre communautaire de traitement du café à Jardín, Antioquia (Colombie) avec des partenaires locaux. Cet équipement innovant va permettre aux caféculteurs de mettre en place un processus de traitement du café plus efficace, d'augmenter leur production de café de qualité et d'améliorer leur gestion de l'eau.
- *Nespresso* initie un programme de gestion intégrée des cultures destiné à plus de 150 fermiers à Caldas, Antioquia, pour leur permettre d'accroître leur productivité grâce à une utilisation optimisée des engrais.
- *Nespresso* finance un projet sur 12 mois visant à offrir une formation en gestion à six coopératives, rassemblant plus de 250 cultivateurs, à Huehuetenango au Guatemala. Cette formation est dispensée par Root Capital, un fonds d'investissement social à but non lucratif.



*Centre de traitement
communautaire de Jardín
en Colombie*

2011

NOMBRE DE:

Producteurs :
44 605
Groupement
de fermes : 20
Pays : 7

- Le Programme AAA est déployé en Inde.
- La qualité du café produit par le centre de traitement de Jardín en Colombie, et la réussite économique et sociale sont tels que des travaux d'extension sont entrepris. Les capacités de traitement sont ainsi portées de 150 à 450 tonnes de café par an, et de nouveaux cultivateurs bénéficient du centre. L'extension est opérationnelle depuis 2012.

2011

SUITE

- *Nespresso* noue un partenariat avec le fournisseur de café Expocafé et la FNC afin de régénérer les caféiers vieillissants et de planter des variétés plus résistantes dans 225 exploitations AAA. Ce partenariat a pour objectif de garantir l’approvisionnement futur en café de la plus haute qualité, tout en augmentant les revenus nets des fermiers.
- *Nespresso* prolonge de 12 mois la formation financière délivrée par Root Capital.
- *Nespresso* commercialise *Dhjana*, le premier Grand Cru en Edition Limitée issu à 100 % du Programme AAA, né de l’alliance entre des cafés du Brésil, de Colombie, du Costa Rica et d’Inde.



Dhjana : la première
Edition Limitée Nespresso
100 % AAA

2012

NOMBRE DE :

Producteurs :

52 854

Groupement

de fermes : 25

Pays : 8

- Pour la première fois, *Nespresso* et la FNC réunissent 800 fermiers AAA colombiens et des agronomes issus de cinq régions productrices de café afin de fêter leur collaboration à Popayán.
- *Nespresso* fait part de sa volonté d’investir 10 millions de dollars par an sur une période de cinq ans afin de renforcer le Programme AAA en Colombie. Cette annonce s’inscrit dans le cadre d’un investissement public-privé chiffré à quelque 17 millions de dollars par an, visant à financer des projets en faveur de la qualité, la durabilité et la productivité dans les régions productrices de café.
- *Nespresso* s’appuie sur son plan de rénovation initié en 2011 en partenariat avec le fournisseur de café Expocafé et la FNC afin de régénérer d’autres plantations et de planter 200 hectares de caféiers. Au total, 400 fermes AAA bénéficient de ce programme dans les départements colombiens de Caldas et Antioquia.
- Trois fermiers AAA colombiens reçoivent le *Sustainable Standard-Setters Award*, décerné par Rainforest Alliance, pendant le gala de l’ONG qui s’est tenu à New York.
- Des cultivateurs éthiopiens achèvent le processus d’auto-évaluation TASQ™ qui marque le lancement du Programme AAA en Éthiopie.



Célébration à Popayán

2013

- Une étude du CRECE, société d’études indépendante basée en Colombie, menée auprès de plus de 1 000 fermes AAA colombiennes, révèle que les exploitations ayant rejoint le Programme bénéficient de conditions sociales, environnementales et économiques supérieures de respectivement 22,6 %, 52 % et 41 % par rapport aux fermes non partenaires.

Le Programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable au fil des ans

	Nombre de producteurs	Nombre de groupement de fermes	Nombre de pays	Nombre d'agronomes	Café issu du Programme AAA	Nombre d'hectares couverts par le Programme AAA
2004	N/A	2	2	0	0 %	0
2005	572	5	4	2	24 %	> 10 000
2006	2 425	9	5	5	30 %	> 25 000
2007	6 225	12	5	14	35 %	> 50 000
2008	23 096	13	5	26	43 %	> 95 000
2009	26 467	16	6	101	47 %	> 130 000
2010	40 688	16	6	143	60 %	> 165 000
2011	44 605	20	7	169	61 %	> 200 000
2012	52 854	25	8	214	68 %	> 240 000