

---

## Description du projet

### Étendre le programme *Nespresso* AAA pour une Qualité Durable (*Nespresso* AAA Sustainable Quality™ Program) à l'Éthiopie et au Kenya

<b>Partenaires</b>	Nestlé <i>Nespresso</i> , TechnoServe, gouvernements locaux
<b>Lieux</b>	Éthiopie, Kenya
<b>Thèmes</b>	Bien-être des caféiculteurs, développement économique, qualité du café, traçabilité du café

## Contexte

Depuis 1998, *Nespresso* s'approvisionne en Afrique de l'Est, essentiellement en cafés éthiopien et kenyan dont les profils aromatiques jouent un rôle clé dans la gamme de Grands Crus de la marque. Afin de satisfaire la demande en café vert africain de la plus haute qualité dans le futur, *Nespresso* étend son Programme AAA pour une Qualité Durable dans ces pays. L'entreprise sera ainsi mesurée d'atteindre son objectif soit, s'approvisionner en café provenant à 100% de son Programme AAA.

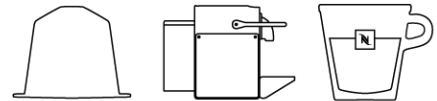
La chaîne logistique en Afrique de l'Est présente de nombreux écueils, notamment la pauvreté des fermiers, la faiblesse des investissements dans la qualité du café, la détérioration de l'environnement et le manque d'infrastructures permettant de créer de la valeur partagée. De plus, presque l'intégralité des cafés éthiopien et kenyan est commercialisée via des bourses de commerce ou dans le cadre de ventes aux enchères. Une telle situation ne permet pas d'entretenir des relations directes avec les caféiculteurs au sein même de leurs exploitations, ce qui est pourtant l'un des aspects essentiels du Programme AAA.

L'Éthiopie est le premier producteur d'Arabica d'Afrique et exporte environ 180 000 tonnes (3 millions de sacs) de café vert par an en moyenne. Le café représente la majorité des exportations du pays et est une source de revenus importante pour plus d'1,2 million de petits fermiers.

Le Kenya est le principal producteur d'Arabica lavé d'Afrique, mais la détérioration de l'environnement et les changements démographiques ont un impact négatif sur la production. Celle-ci a diminué d'environ 20 % au cours des 10 dernières années et s'élève actuellement à environ 42 000 tonnes (700 000 sacs) de café vert par an. Environ 450 000 petits cultivateurs produisent les deux tiers.

## Le renforcement du Programme AAA en Éthiopie et au Kenya

Après l'annonce du projet en juillet 2013, *Nespresso* a progressivement développé son Programme AAA en Éthiopie et au Kenya afin d'inclure de plus petites exploitations et a conclu un partenariat avec TechnoServe pour améliorer la qualité, la durabilité et la productivité du café. Des formations ont ainsi été dispensées auprès des petits propriétaires.



---

Plus spécifiquement, en Ethiopie, *Nespresso* est en train d'intégrer un plus grand nombre de coopératives de la région de Sidama et au-delà dans son Programme AAA et de soutenir un plus grand nombre de caféiculteurs. Dans cette région où une traçabilité à 100 % du café n'est pas aujourd'hui possible, les partenaires réfléchissent à d'autres solutions pour mobiliser de nouveaux caféiculteurs, comme la création de centres de lavage du café ou de fermes privées.

En Éthiopie comme au Kenya, *Nespresso* a avant tout comme objectif de réduire la pauvreté des 200 000 petits caféiculteurs, en accroissant leurs revenus grâce à de meilleurs rendements, une plus grande qualité de café et un accès à sa chaîne d'approvisionnement AAA. L'entreprise a décidé de soutenir en priorité 300 stations de lavage achetant le café d'environ 200 000 petits producteurs, mais aussi de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles améliorées et plus durables, afin d'augmenter le volume et la qualité du café vert et ainsi accroître les revenus des fermiers. Dans le même but, *Nespresso* collabore étroitement avec *TechnoServe* pour dispenser des formations en agronomie. De plus, *Nespresso* travaille avec des partenaires exportateurs à la création d'une chaîne de valeur efficace et garantissant la traçabilité entre les producteurs et *Nespresso*.

*Nespresso* a prévu d'investir plus de 10 millions de dollars sur six ans pour faire face aux défis auxquels les caféiculteurs et leurs familles sont confrontés au Kenya et en Éthiopie.

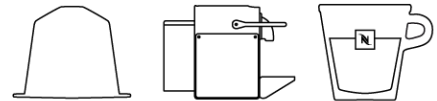
## **Avancées et succès**

### *Éthiopie*

*Nespresso* a lancé le Programme AAA en Éthiopie, dans la région de Sidama, à la fin de l'année 2012 et 3 500 producteurs ont déjà rejoint le programme.

Une formation de 19 mois sur les bonnes pratiques agricoles, comme le paillage ou l'entretien des plants a été spécifiquement conçue pour améliorer la productivité et la qualité des récoltes. Environ 120 parcelles caféières de démonstration ont été plantées afin de former les producteurs en conditions réelles. 10 formateurs locaux en ont la charge. Lors de la première année, 14 thématiques différentes ont été traitées avec succès. Les efforts entrepris pour encourager les femmes à participer ont été récompensés puisque leur taux de participation s'est élevé à 38 %.

Afin de développer la traçabilité du café, *Nespresso* et ses partenaires ont, dans un premier temps, intégré quatre stations de lavage de café au Programme AAA. En complément, des formations à la durabilité et à la gestion ont été conçues à partir du profil organoleptique des cafés cultivés et de l'analyse de l'impact environnemental de leurs activités. Une station de lavage de Bokasso a également été rénovée par EFICO un partenaire fournisseur, qui l'a dotée d'un système de traitement des eaux usées via une zone humide de vétivers. Cette solution permet de mieux protéger le sol et les ressources en eau de la région. Jusqu'ici la pulpe de café et l'eau souillée s'accumulaient dans des lagons mal gérés et de taille insuffisante tandis que les eaux usées étaient peu ou mal traitées, présentant un risque élevé de contamination pour l'environnement en cas de débordement.



---

Désormais, la pulpe est soigneusement séparée et utilisée comme compost. Les effluents restants sont, quant à eux, traités par la zone humide de vétivers. Enfin, pour optimiser la consommation d'eau, un compteur a été installé et une unité de recyclage a été rénovée.

### *Kenya*

Sept coopératives de café ont été sélectionnées pour participer au programme AAA. 18 caféiculteurs formateurs ont été recrutés parmi la population locale. Plus de 4 000 fermiers ont assisté aux formations depuis janvier 2014, et la participation féminine s'est élevée à 40 %.

Une évaluation des méthodes de culture a également été effectuée auprès de 600 exploitations caféières afin de constituer une base de données permettant un suivi des progrès futurs au regard des bonnes pratiques agricoles du pays.

## **Prochaines étapes**

### *Éthiopie*

*Nespresso* et *TechnoServe* vont continuer à délivrer des formations en agronomie auprès des fermiers ayant rejoints le programme AAA tout en accroissant le nombre de stations de lavage de café pour le porter à 116 d'ici 2017, puis 300 d'ici à 2020. De plus, *TechnoServe* va former à l'agronomie 40 000 caféiculteurs implantés à proximité des stations de lavage de café AAA ayant adhéré au programme avant 2018, afin que leurs rendements soient accrus d'ici 2020.

*Nespresso* prévoit de doubler ses achats de café éthiopien, et par conséquent de contribuer positivement au développement économique des communautés agricoles. L'entreprise entend également s'approvisionner en café éthiopien 100 % AAA d'ici à 2020.

### *Kenya*

D'ici à 2020, *Nespresso* souhaite accroître le volume de café kenyan qu'elle achète de 50 %. *TechnoServe*, en partenariat avec *Nespresso*, formera 10 000 fermiers à l'agronomie afin d'augmenter leurs rendements d'ici à 2020.