

Obiettivi del progetto

Estendere il Programma AAA Sustainable Quality™ all' Etiopia e al Kenya

Partner: Nestlé Nespresso, TechnoServe, governi locali
Luogo: Etiopia, Kenya
Ambito: Benessere dei coltivatori, sviluppo economico, qualità del caffè, tracciabilità del caffè

Il contesto

Nespresso acquista il caffè in Africa orientale, soprattutto in Kenya ed Etiopia, dal 1998. Le proprietà dei caffè provenienti da questi due Paesi rivestono un ruolo importante nella gamma di Grand Cru Nespresso. Per soddisfare la domanda futura di caffè verde africano di altissima qualità, Nespresso continuerà ad ampliare la portata e l'impatto del Programma AAA Sustainable Quality™ in questi Paesi. Questa espansione è fondamentale per consentire alla società di raggiungere l'obiettivo di acquistare il 100% del caffè attraverso il Programma AAA.

In Africa orientale, la catena di approvvigionamento presenta numerosi problemi, tra cui la povertà dei coltivatori, la scarsità degli investimenti sulla qualità del caffè, il degrado ambientale e la mancanza di un'infrastruttura solida che favorisca la condivisione del valore attraverso la supply chain. A ciò si aggiunge il fatto che quasi tutto il caffè commercializzato in Etiopia e in Kenya passa attraverso un sistema di borsa merci o di aste, che rende difficile allacciare rapporti diretti con i coltivatori a livello di azienda agricola, elemento chiave del Programma AAA.

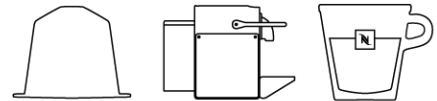
L'Etiopia è il maggior produttore di caffè Arabica in Africa: esporta in media 180.000 tonnellate metriche (3 milioni di sacchi) di caffè verde l'anno. Il caffè è il principale prodotto esportato da questo paese e un'importante fonte di reddito per oltre 1,2 milioni di piccoli proprietari terrieri.

Il Kenya è il maggior produttore di caffè Arabica lavato in Africa, ma la produzione è in calo, a causa del degrado ambientale e dei cambiamenti demografici. Nell'ultimo decennio, la produzione è calata di circa il 20% fino a raggiungere gli attuali livelli, che si attestano intorno alle 42.000 tonnellate (700.000 sacchi) di caffè verde l'anno. Due terzi della produzione provengono da circa 450.000 piccole aziende agricole.

Espansione del Programma AAA in Etiopia e in Kenya

In seguito all'annuncio nel luglio del 2013, Nespresso ha iniziato ad espandere il Programma AAA in Etiopia e Kenya in modo da coinvolgere un numero maggiore di piccoli proprietari terrieri che coltivano caffè, collaborando con TechnoServe per migliorare la qualità del caffè e la sostenibilità delle aziende agricole. I partner che partecipano a questa iniziativa forniscono programmi di formazione ai coltivatori per aiutarli ad accrescere la produttività e la qualità del loro caffè.

Nello specifico, Nespresso sta potenziando l'attuale Programma AAA in Etiopia per aumentare il numero delle cooperative coinvolte nella regione di Sidama e dei coltivatori di caffè a cui offre assistenza. Nelle zone in cui oggi non è possibile raggiungere il 100% nella tracciabilità del



caffè, i partner stanno studiando soluzioni alternative, quali, ad esempio, centri di lavaggio e aziende agricole private, per coinvolgere nuovi coltivatori.

In Etiopia e in Kenya, l'obiettivo più importante di *Nespresso* è ridurre la povertà, aumentando il reddito, di 200.000 piccoli proprietari terrieri che coltivano caffè attraverso raccolti e qualità migliori nonché l'accesso alla supply chain AAA di *Nespresso*. La società ha deciso di aiutare 300 impianti di macinazione a umido, che acquistano caffè da circa 200.000 coltivatori, ad adottare procedure migliori e più sostenibili per incrementare i volumi e la qualità del caffè verde e, di conseguenza, le entrate dei coltivatori. *Nespresso* sta anche lavorando con TechnoServe a programmi di formazione in agronomia per aiutare i coltivatori ad aumentare raccolti e qualità con metodi migliori e più sostenibili che, allo stesso tempo, ne aumenteranno il reddito. Oltre a ciò, *Nespresso* sta coinvolgendo le aziende di export nella realizzazione, tra i coltivatori e *Nespresso*, di una catena di approvvigionamento efficiente e tracciabile.

Nespresso ha pianificato un investimento di oltre \$10 milioni in sei anni per affrontare i problemi specifici dei coltivatori di caffè e delle loro famiglie in Etiopia e in Kenya.

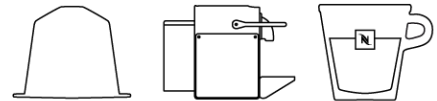
Progressi e risultati ottenuti

Etiopia

Nespresso ha introdotto il Programma AAA in Etiopia, nella regione di Sidama, alla fine del 2012 e da allora 3.500 aziende agricole si sono iscritte.

Per migliorare la qualità e la produttività, è stato elaborato un corso di formazione della durata di 19 mesi che insegna metodologie agricole come la pacciamatura o il rinnovo delle piante. Sono stati realizzati 120 lotti di terreno dimostrativi per formare i coltivatori in condizioni reali. 10 formatori agricoli locali hanno tenuto le lezioni, trattando, nel primo anno di formazione, 14 argomenti diversi. Gli sforzi per stimolare la partecipazione femminile sono stati ripagati con un coinvolgimento che ha raggiunto il 38%.

Per iniziare a lavorare sulla tracciabilità, *Nespresso* e i suoi partner hanno inserito quattro impianti di macinazione a umido nel Programma AAA, fornendo corsi di sostenibilità ed efficienza gestionale, dopo aver mappato il profilo sensoriale dei caffè lavorato e dopo aver analizzato l'impatto ambientale della loro attività. In seguito a ciò, l'impianto di Bokasso è stato ristrutturato dal partner fornitore EFICO, che ha costruito un sistema per il trattamento delle acque reflue tramite una palude di vetiver, che protegge il terreno e le risorse idriche della zona. Prima, infatti, la polpa del caffè e l'acqua sporca finivano in una laguna sottodimensionata non gestita adeguatamente; di conseguenza, le acque reflue non subivano un trattamento appropriato e il rischio di contaminazione ambientale per inondazione era elevato. Oggi la polpa viene separata e usata come compost, mentre il restante materiale di scarto viene trattato in modo naturale nella palude di vetiver. Inoltre, è stato installato un contatore dell'acqua ed è stata ristrutturata una torre di ricircolo per ottimizzare i consumi d'acqua.



Kenya

Sono state selezionate sette cooperative di caffè da inserire nel Programma AAA e 18 formatori sono stati scelti nella comunità del luogo. Dal gennaio del 2014, i corsi di formazione sono stati frequentati da oltre 4.000 coltivatori, di cui il 40% erano donne.

Inoltre, in 600 aziende agricole è stata effettuata una valutazione dei metodi di coltivazione che costituirà la base per il futuro monitoraggio dei progressi compiuti nel paese in tema di buone pratiche agricole.

Le prossime mosse

Etiopia

Nespresso e *TechnoServe* porteranno avanti la formazione agronomica dei coltivatori che sono entrati a far parte del Programma AAA e incrementeranno la partecipazione al programma coinvolgendo 116 impianti di macinatura a umido entro il 2017 e 300 impianti entro il 2020. Oltre a ciò, *TechnoServe* fornirà corsi di formazione in agronomia a 40.000 coltivatori per potenziare i raccolti entro il 2020. I corsi si terranno nelle zone in cui operano i fornitori degli impianti di macinazione a umido che aderiranno al Programma AAA prima del 2018.

Nespresso ritiene di poter quasi raddoppiare gli acquisti di caffè, potenziando così lo sviluppo economico delle comunità agricole, e di arrivare al 100% di caffè AAA in questo paese entro il 2020.

Kenya

Nespresso ha in progetto di incrementare del 50% il volume di caffè acquistato qui entro il 2020. In collaborazione con *Nespresso*, *TechnoServe* offrirà formazione in agronomia alle aziende agricole per aiutare 10.000 coltivatore ad ottenere raccolti maggiori entro il 2020.